

# Vil ha offentlige PR-midler

## MARKED

Norge bruker årlig en milliard kroner på havforskning. Til sammenligning er den offentlige satsingen på markedsføring av fisk tilnærmet null.

**Bjørn Tore Forberg**

Tromsø

Slik spissformulerte administrerende direktør Trygve Myrvang seg, da han deltok i en paneldebatt under fiskeristudentenes seminar Håp i Havet i Tromsø.



Trygve Myrvang

– I en paneldebatt må man gjerne spissformulere seg. I fjor ble det bevilget 20-25 millioner kroner ekstra til markedsføring av sjømat, så det var nok en overdrivelse. Og jeg mener ikke annet enn at vi må ha en oppgående havforskning for å kunne videreføre en bærekraftig ressursforvaltning. Men i det store bildet bruker vi veldig lite på å bli bedre i markedene, sier Trygve Myrvang til Fiske-ribladet Fiskaren.

### Fryst er alternativet

Han snakker om hvitfisknæringa der førstehåndsprisene på fersk kvalitet har hatt et kraftig fall og der industrien har slitt og fortsatt sliter med å oppnå lønnsomhet.

Mitt poeng er at vi må bli smartere, og vi må i større grad samhandle mer for å kunne nyttegjøre de store fiskeressursene vi har på slik måte at det blir lønnsomhet for fiskerne, og nok lønnsomhet i industrien til at vi kan drive videreføring, som igjen gir grunnlag for bosetting



MULIGHET: Det er mye å hente på samhandling mellom sjømat og kulturelle aktiviteter, utenom turistfiske mener Trygve Myrvang. ARKIVFOTO: ARE KVISTAD

i fiskerisamfunnene. Vår utfordring er et høyt kostnadsnivå. Dermed må vi greie å bake kaka større slik at det kan bli et mer til hver. Alternativet er å eksportere råvarene direkte, for eksempel fryst, og gi avkall på ringvirkningene i form av en levende kyst.

– Og hvordan skal kaka bli større?

– Først og fremst gjennom en større innsats i markedene. Det gjelder sluttmarkedsføringen, men det gjelder i høy grad også i kompetansen til å forstå og dermed kunne påvirke forskjellige ledd på vei til sluttkunden. Ofte er det slik at prisnedslag til fisker, ikke følges av lavere pris til kundene. I Frankrike og Portugal ser vi nå at lav fiskepris i Norge har gitt lavere pris til kunden, noe som igjen har økt etterspørselen. I andre perioder og i andre markeder

har vi opplevd at det marginene som oppstår forsvinner i mellomleddene, sier Myrvang.

Han viser til at det er mange ungdommer som tar relevant utdanning for jobb i sjømatrelatert virksomhet, også inne markedsføring.

– Vi må ta vare på denne kompetansen som ellers forsvinner til andre bransjer, sier Myrvang

### På Hurtigruta

– Hva mener du med samhandling?

– Det er kanskje et slagord som jeg har hentet fra helsevesenet som har en samhandlingsreform. Langs kysten har vi for eksempel Hurtigruta som seiler med mange turister langs en kyst med mange levende fiskevær. Her ligger en betydelig mulighet for mer aktiv markedsføring av sjømat,

koblet til opplevelsen av kultur og natur. Dette må kunne gjøres på en smart måte uten at kystturisme nødvendigvis skal være tursitfiske i konkurranse med næringsfiske, sier Myrvang. Han legger til at Tromsø som er Nord-Norges største by, og som tradisjonelt har vært stor på både fiskeri og fiskeindustri, i dag kanskje er vel så sterk på kultur som på fisk. Både i Tromsø og andre sentra er det mer å hente på samhandling mellom sjømat og kulturelle aktiviteter som trekker til seg mange tilreisende, sier Myrvang.

### Aktive banker

– Du er ikke helt fornøyd med bankene på kysten?

– I paneldebatten sa Oddmund Aasen i Sparebanken Nord-Norge at banken de siste årene har lidt så store tap på

engasjementer i fiskeindustrien, at de er blitt skeptiske. Det synes jeg er en defensiv holdning til ei så viktig næring som fiskerinæringa er i Nord-Norge. Det har rett nok vært noen konkurser, og noen konkurser vil komme som følge av den ekstraordinære krisen vi har hatt nå. Men sammenlignet med andre bransjer skiller ikke fiskerinæringa seg spesielt ut med mange konkurser. Jeg mener at en god bank ikke bare kan surfe på boligfinansiering og andre sikre prosjekter, men også være villig til å videreføre og utvikle av sjømatbedrifter. Under finanskrisen har Norges Råfisklag måttet operere som bank, og et strengt tatt ikke vår oppgave, sier Trygve Myrvang.

bjorn.forberg@fbfi.no  
Telefon 77665682

## HAR DU DEFEKTE PLASTCONTAINERE?

Defekte containere kan være en stor smittekilde for ferdig produkt

Kimtall i defekte enheter er målt til over 10 mill pr gram prøve. Det er øg påvist patogene bakterier. Hvordan ser dette ut hos deg?

- Plast Service desinfiserer og reparerer dine defekte plastcontainere.
- Metoden er godkjent jf matloven.
- Sammen med kunde sorterer vi defekte enheter.
- Nær kundedialog, forutsigbarhet, kvalitet og kompetanse er hele tiden en forutsetning for Plast Service.
- Kvalitetssystemet vårt er en del av kompetansebegrepet. Det er også lang erfaring.
- Gode referanser.

- Etter utført arbeid er dine defekte plastcontainere igjen godkjente for matvareproduksjon.
- Tilstandsrapport utstedes etter utført arbeid
- Et billig alternativ. Arbeidet utføres på din bedrift. For tilbud kontakt

### Plast Service

Adresse: Boks 103. 8430 MYRE  
Tlf: 76 13 44 20 Fax: 76 13 12 71  
E-post: dro@plaser.no

## For høye kvoter

Fiskebåtrederne Forbund mener Havforskningsinstituttet i for stor grad finansieres av inntekter fra forskningsfiske. Det vil de gjerne ha slutt på.

– En stor del av forskningskvotene brukes for å gjennomføre tokt, som skal gi inntekter til annen forskning.

Dette gjøres fordi de offentlige midlene er for små, sier Audun Maråk i Fiskebåtrederne Forbund.

### Totalkvoten

Fiskebåt er enig i at totalkvoten belastes for å gjennomføre tokt som går direkte til forskning, men ikke for å finansiere HIs virksomhet generelt. Selv om forskningen kommer fiskerne til gode. – Det er en statlig oppgave å finansiere forskning. Det skal ikke være sånn at de må

gjennomføre tokt for å ha inntekter, fordi de offentlige midlene er for små, sier Maråk.

### Tilbake til fiskerne

Tore Nepstad, administrerende direktør på Havforskningsinstituttet, er enig med Fiskebåt at inntekter fra forskningsfangst ikke skal gå til å finansiere annen forskning.

– Men derfra og tro at vi ikke trenger kvoter, er feil, sier Nepstad. Han understreker at rundt 66 prosent av inntektene fra forskningskvotene går tilbake til fiskerne som de samarbeider med.

### Også direktoratet

– Prosenten varierer fra fiskeslag til fiskeslag, men den største andelen går tilbake til fiskerne.

Men det er ikke bare HI som benytter seg av forskningskvoter. Fiskeridirektoratet har også en høy andel, og fredag i neste uke skal Nepstad møte Fiskeridirektør Liv Holmefjord for å diskutere hvordan de kan utnytte de samlede ressursene på en bedre måte.

### Forpliktelser

– Men på enkelte fiskeslag har vi internasjonale forpliktelser, som vi må forholde oss til. De blir satt gjennom den norsk russiske fiskerikommisjon og gjelder blant annet mengdemåling av gyelodde, merking av torsk og undersøkelser på blåkveite, for å nevne noen, sier Nepstad.

kjersti.sandvik@fbfi.no  
Telefon: 55213328