

S 288 Vis

VISJON OG VERDIER

[1999?]



HAVFORSKNINGSINSTITUTTET

Havforskningsinstituttet skal være

en nasjonal og internasjonal pådriver

i marin forskning og en troverdig

premiss- og kunnskapsleverandør.



Slik skal Havforskningsinstituttet bidra til

ansvarlig bruk av mulighetene havet og

kysten gir som spiskammer og grunnlag

for næringsvirksomhet og for rekreasjon.

551.46

639.2072

\$ x(1)072

12VF01095

VISJON OG VERDIER

Høsten 1998 startet styret ved Havforskningsinstituttet arbeidet med ny strategi mot år 2004. Første del av denne prosessen har vært å utforme instituttets visjon og verdier. Mange ansatte har engasjert seg i dette arbeidet som har gitt en rekke spennende innspill fra alle deler av instituttet.

Siktemålet med denne folderen er å presentere Havforskningsinstituttets nye visjon og verdigrunnlag. For den som leser en visjon for første gang kan den lett fortone seg som generell og selvsagt. Men bak hvert ord ligger det en større forståelse om hva formuleringene innebærer.

Dette meningsinnholdet er slipt til gjennom en rekke diskusjoner om hva som er instituttets mål og oppgaver. Med denne folderen ønsker vi også å antyde hva disse formuleringene innebærer.

Men presiseringen av innholdet og konsekvensene av dette er ikke ferdig med det. Sammen med kolleger må nå hver ansatt ta utgangspunkt i visjonen og de verdiene som er vedtatt, og formulere hvilke konsekvenser dette betyr for utviklingen av egne oppgaver og faglig miljø.

Slik skal visjonen styre arbeidet videre mot en strategi- og virksomhetsplan.

Vår målsetting med å stadfeste en Visjon og et Verdigrunnlag er at disse to elementene skal bidra til å bevisstgjøre oss på hva vi holder på med og hvordan vi vil utføre vårt arbeid.

HVORFOR VISJON OG VERDIER?

Visjonen skal vise retningen og hensikten med det arbeidet som gjøres. Den er ment å være framtidsbildet, og skal bidra til at vi som forskningsinstitutt er på rett vei, i takt med de krav og den utvikling som er rådende. En felles visjon skal bidra til at medarbeidere spiller på lag og tenker helhetlig for å nå mål og løse de oppgavene vi skal gjøre.

Verdier er noe vi har inne i oss og som vi opplever som positivt. De verdier vi har prioritert, er vår "indre" nistepakke som vi bærer med oss. De skal gjennomsyre og prege våre holdninger og vårt daglige arbeid. De skal styre både vårt forhold til hverandre og til verden utenfor.



VISJON:

Havforskningsinstituttet skal være en nasjonal og internasjonal pådriver i marin forskning og en troverdig premiss- og kunnskapsleverandør.

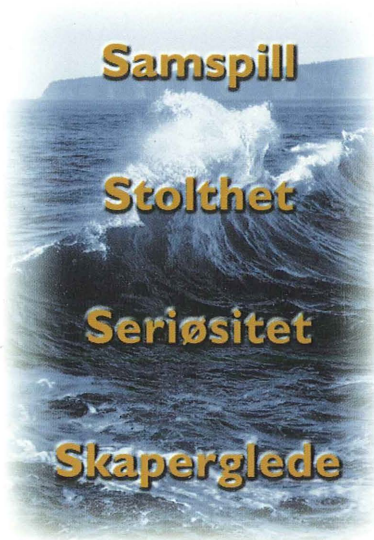
Slik skal Havforskningsinstituttet bidra til ansvarlig bruk av mulighetene havet og kysten gir som spiskammer og grunnlag for næringsvirksomhet og for rekreasjon.

Visjonen understreker at instituttet skal ha en aktiv rolle både i nasjonal og internasjonal sammenheng. Instituttet må samlet vise seg fram på en aktiv og engasjert måte. Slik markerer Havforskningsinstituttet seg i fremste rekke og skal være det instituttet som setter dagsorden.

Som troverdig premiss- og kunnskapsleverandør skal Havforskningsinstituttet til enhver tid ha høyeste kvalitet på sin forskning og formidling. Instituttet skal sørge for at det grunnlaget som myndighetene fatter sine beslutninger på, bygger på relevant og tilgjengelig kunnskap.

Gjennom en aktiv rolle kombinert med forskning på det høyeste faglige nivå, skal Havforskningsinstituttet bidra til at havet og kysten utnyttes forsvarlig på lang sikt.

VERDIER



Havforskningsinstituttet skal forankre sin virksomhet i et verdigrunnlag. De fire verdiene som er valgt skal være styrende både for ledelse og for den enkelte medarbeider. Dette har konsekvenser for forholdet mellom leder og medarbeider og for forholdet mellom medarbeiderne.

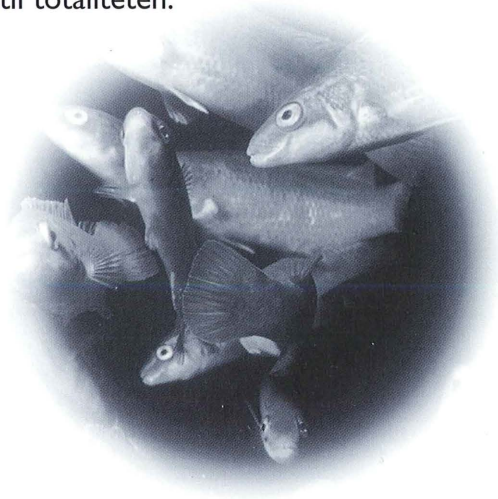
Fordi medarbeidere har et stort ansvar og må utvise stor grad av selvstendighet, blir formulerte verdier et sentralt verktøy i det daglige arbeidet. Ved å skape og etterleve felles verdier, faller behovet for detaljert styring og regulering av den enkeltes innsats bort.

Ved å velge verdier som sentrale kriterier for Havforskningsinstituttet, stilles det krav til ledelsen om å vise sine holdninger i praksis, i sine beslutninger og i konsekvente handlinger. Til medarbeiderne kreves det at de tar på seg et selvstendig ansvar for å utføre en oppgave uten for detaljerte anvisninger. Av både leder og medarbeider kreves det å se ting i sammenheng og tenke helhet.

SAMSPILL

- *flerfaglig forskning*
- *et arbeidsmiljø som fungerer på tvers av profesjonene*
- *mellom forskning og administrasjon*
- *med oppdragsgivere og samarbeidspartnere*

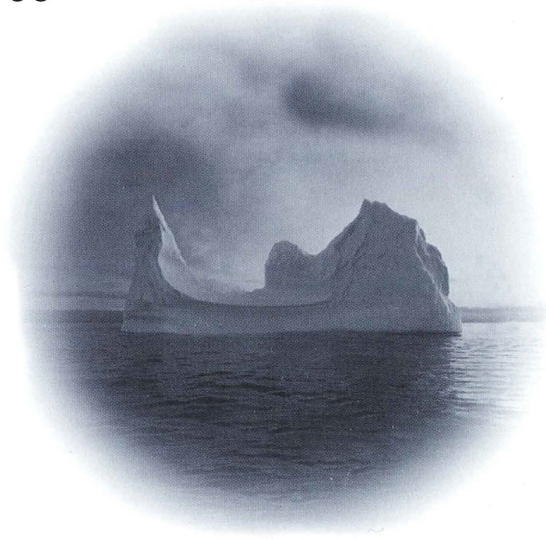
Ved å velge verdien Samspill ønsker vi å understreke at ansatte ved Havforskningsinstituttet er avhengig av hverandre for å gjøre en god jobb. Det samme gjelder i forhold til våre eksterne samarbeidspartnere. Havforskningsinstituttet skal preges av samhandling og respekt for den enkeltes bidrag til totaliteten.



STOLTHET

- *høy kvalitet på våre produkter og tjenester*
- *felles identitetsfølelse*
- *godt ry og omdømme*
- *glede over kollegers prestasjoner*

Verdien Stolthet viser til at det er lov å uttrykke begeistring over egne og andres prestasjoner. Ved å legge vekt på stolthet ønsker vi å bygge en felles identitet som berømmer kvalitet gjennom å stimulere til oppmuntring og glede.



SERIØSITET

- forskning på høyt nivå
- integritet i alle ledd
- pålitelige resultater

Verdien Seriøsitet fokuserer på kravet til profesjonalitet i alle ledd i organisasjonen. Skal våre råd ha troverdighet, må vi bli oppfattet som seriøse. Vi må bidra med kunnskap som av alle betraktes som pålitelige.



SKAPERGLEDE

- individuell og kollektiv kreativitet
- rammebetingelser for skapende virksomhet
- anerkjennelse for gode idéer
- entusiasme i arbeidet

Å stimulere til Skaperglede betyr å legge forholdene til rette for all den kreativitet som finnes i organisasjonen. Det er slik nye idéer får mulighet til å blomstre. Vi vil at kreative og konstruktive forslag skal skapes og møtes med entusiasme.



Gjør visjonen til din egen

Vår målsetting med å formulere en Visjon og et Verdigrunnlag er at disse to elementene skal bidra til å gjøre oss bevisst på hva vi holder på med og hvordan vi vil utføre vårt arbeid. Dette krever at vi tar den i bruk.

En visjon og et verdigrunnlag er ikke noe poeng i seg selv. En bevisst og aktiv holdning til visjon og verdier skal hjelpe til at jobben vi utfører kan gjøres lettere og enda bedre. Det er vi som arbeider ved Havforskningsinstituttet som skal gi visjonen og verdiene et innhold, slik at dokumentet blir levende og styrende for vår virksomhet.

Fiskeridirektoratet

Biblioteket



12VF01095